

## STRATEGIA CULTURALĂ A JUDEȚULUI TIMIȘ

Analiza activității desfășurate în perioada 1996 – 2010 prin: „Agenda principalelor manifestări cultural – sportive și de tineret” finanțată din bugetul CJ Timiș pentru colaborarea cu Consiliile locale, ONG-uri și cu învățământul universitar și preuniversitar

O prezentare a politicii culturale privind instituțiile profesioniste, unitățile din învățământul preuniversitar și universitar, actorii societății civile și, poate, și cea din domeniul presei, pentru început ar trebui clarificate câteva idei generale privind fundamentarea politicilor culturale în județul Timiș. Elaborată în cadrul unui proiect promovat de Institutul Intercultural din Timișoara,<sup>i</sup> Strategia culturală a județului Timiș optează pentru dialogul social,<sup>ii</sup> trecând de bariera mentală de a considera reprezentanții sferei civile actori de rangul doi pe scena culturii. Între instituțiile profesioniste și cele care se bazează pe voluntariatul unor persoane foarte motivate diferența este privind sursa de finanțare (modul de ființare) și nu cea privind calitatea actului cultural. Această abordare a culturalului era, pentru o anumită zonă a politicului, ceva inedit și greu acceptabil, dar se desprindea clar din investigarea cererii și ofertei în spațiul cultural timișean.<sup>iii</sup> Cercetarea a arătat fără echivoc că în mediul rural oferta culturală este insuficientă,<sup>iv</sup> și în schimbarea acestei situații un rol esențial ar putea juca organizațiile neguvernamentale culturale.

**Strategia culturală a Județului Timiș**, adoptată pentru perioada 2002-2005 prin **Hotărârea C.J.Timiș Nr. 25/29.04.2002** a impus direcții strategice pentru dezvoltarea culturală specifică spațiului timișean în perioada imediat următoare.

Asociațiile și fundațiile române cu personalitate juridică, precum și alte organizații neguvernamentale fără scop lucrativ, care inițiază și organizează programe și proiecte culturale, pot primi subvenții de la bugetul de stat sau, după caz, de la bugetele locale. Subvențiile se utilizează în exclusivitate pentru acoperirea parțială sau integrală a cheltuielilor aferente acestor programe și proiecte culturale, diferite de cele ce constituie obligații ori programe minimale ale unor ministere și ale altor organe centrale sau locale, ori ale instituțiilor din subordinea acestora.

Orice politică culturală trebuie să acorde o atenție deosebită sectorului asociativ, ceea ce se regăsește în activitatea C.J. Timiș. De aproximativ 15 ani sunt finanțate din bugetul C. J. Timiș sub coordonare directă și în colaborare cu unitățile de cultură din subordinea administrativă sau cu alte unități culturale din județ proiecte și programe cultural-sportive. Aceste manifestări culturale sunt reunite anual, începând cu anul 1996, sub genericul “*Agenda manifestărilor culturale*”. Din 1999, se lucrează cu “*Agenda manifestărilor cultural-sportive*” și reușește să devină una din principalele modalități de promovare a actului cultural în teritoriu. *Agenda* este elaborată cu sprijinul și sub îndrumarea directă a *Comisiei pentru cultură, învățământ, sport, cercetare științifică și relații cu cultele și a Comisiei pentru dezvoltarea relațiilor externe și euroregionale*. Denumirile comisiilor implicate în dezvoltarea acestui instrument de lucru se schimbă în timp, esențial este că indiferent de capitolele pe care le avizează există o preocupare semnificativă către dezvoltarea permanentă a acestui instrument de lucru coerent. Reglementările legale contribuie în cele mai multe cazuri la o ordonare prin conținutul lor (HG49/2003 PRIVIND ACORDAREA DE SUBVENȚII ONG – urilor și altor asociații și fundații care dezvoltă activități culturale).

Strategia culturală a Județului Timiș pentru perioada 2009 – 2013 a fost adoptată prin **HOTĂRÂREA CJ Timiș Nr. 35/24.03.2009** și este o consecință a rezultatelor analizei sociologice făcute pentru activitatea anterioară desfășurată sub egida primei strategii culturale adoptate îmbinată cu noile direcții culturale ca urmare a integrării României în Uniunea Europeană.

## **DIRECȚIA STRATEGICĂ 1 - Dezvoltarea unei vieți culturale diversificate și competitive la nivel european ca element definitoriu pentru afirmarea identității naționale și coeziunii sociale din spațiul timișean.**

**OG. 1. Stimularea activităților specifice și a instituțiilor implicate în educația culturală a cetățenilor - OS. 1.** Educarea și formarea artistică a consumatorului cultural - **M 1.** Inițierea unor proiecte educaționale pentru tineret și copii în domeniul artelor, spectacolului, educației plastice și pedagogiei muzeale. **M 2.** Implementarea unor proiecte pentru sensibilizarea cetățenilor privind importanța păstrării patrimoniului cultural. **M 3.** Organizarea de dezbateri publice, conferințe, mese rotunde și cursuri vizând educația culturală. **M 4.** Organizarea unor circuite turistice pentru vizitarea muzeelor și punctelor muzeale din județ de către copii și tineret.

**M 5.** Extinderea structurii curriculare din oferta educațională a Școlii de Artă. **OS. 2.** Dezvoltarea învățământului de specialitate în vederea formării viitorilor actanți culturali- **M 1.** Corelarea programelor curriculare cu cerințele dezvoltării sferei culturale. **M2.** Colaborarea interinstituțională în pregătirea profesională a elevilor și studenților. **M 3.** Realizarea unor programe culturale comune cu instituțiile culturale. **M 4.** Inițierea copiilor în artele meșteșugărești tradiționale în centrele de meșteșuguri tradiționale și la Muzeul Satului ca Centru de Educație Culturală Tradițională .

**OS. 3** Sprijinirea afirmării tinerelor talente. **M 1.** Inițierea de către instituții a unor programe de promovare a tinerilor creatori și interpreți. **M 2.** Organizarea de concursuri pentru afirmarea tinerelor talente. **M 3.** Cofinanțarea de proiecte și programe culturale pentru sprijinirea participării tinerilor artiști la evenimentele culturale sau la concursuri naționale și internaționale. **M 4.** Sprijinirea promovării tinerilor olimpici la concursuri pe plan local, național și internațional.

**OG. 2.** Creșterea accesului cetățenilor la cultură pe întreg teritoriul județului Timiș - **O.S. 1.** Dezvoltarea vieții cultural-artistice în comunele și orașele județului - **M1.** Diversificarea ofertanților culturali din mediul rural. **M2.** Diseminarea ofertei culturale prin deplasări în județ.

**M3.** Realizarea unor proiecte culturale ale amatorilor din județ cu instituțiile profesionale. **M4.** Schimburi culturale intercomunale în județ. **M5.** Identificarea și organizarea de muzee și puncte muzeale în localitățile din județ. **M 6.** Activități pentru păstrarea memoriei colective în comunele din județ. **M 7.** Revitalizarea mișcării corale tradiționale, a fanfarelor și a formațiilor artistice de amatori. **M 8.** Promovarea folclorului autentic prin concursuri și spectacole etalon. **M 9.** Realizarea unor stagiuni estivale în mediul rural.

**OS.2.** Dezvoltarea activităților cultural-artistice în cartiere. **M 1.** Reînființarea și modernizarea filialelor Bibliotecii Județene Timiș din cartiere. **M 2.** Dispersia evenimentelor culturale de masă în cartierele marilor orașe din Timiș. **M 3.** Organizarea stagiunilor estivale (în spațiul Muzeului Satului Bănățean, în curtea interioară a Mănăstirii Franciscanilor).

**OS. 3.** Dezvoltarea ofertei culturale pentru anumite grupuri sociale. **M 1.** Programe-terapie pentru persoanele instituționalizate sau cu handicap. **M 2.** Evenimente culturale realizate în mediul instituționalizat pentru copii, bătrâni, bolnavi, deținuți. **M 3.** Facilitarea accesului la cultură și artă a categoriilor sociale defavorizate.

**OS. 3.** Dezvoltarea ofertei culturale pentru anumite grupuri sociale. **M 1.** Programe-terapie pentru persoanele instituționalizate sau cu handicap. **M 2.** Evenimente culturale realizate în mediul instituționalizat pentru copii, bătrâni, bolnavi, deținuți. **M 3.** Facilitarea accesului la cultură și artă a categoriilor sociale defavorizate. **OS. 4.** Dezvoltarea culturii scrise. **M 1.** Realizarea unei biblioteci virtuale. **M 2.** Crearea unei baze de date din periodicele apărute de la 1831 până în prezent. **M 3.** Introducerea sistemului computerizat de selecție a cărților solicitate. **M 4.** Asistență metodică pentru bibliotecile comunale și orașenești. **M 5.** Realizarea unui program de împrumut interbibliotecar. **M 6.** Realizarea de schimburi de carte românească cu comunitatea românilor de peste graniță. **OS. 5** Dezvoltarea artelor vizuale. **M 1.** Finanțarea materialelor promoționale ale expozițiilor de grup și a Salonului anual de artă. **M 2.** Achiziționarea de lucrări de artă plastică. **M 3.** Realizarea unor tabere de creație. **M 4.** Realizarea parcului de sculptură. **M 5.** Realizarea unui

Centru de artă și tehnologie.**O.S.6.** Dezvoltarea artei neprofesionale. **M 1.** Revitalizarea instituțiilor care desfășoară activități tradiționale vizând formarea și promovarea artei neprofesionale.**M 2.** Revitalizarea unor evenimente culturale pentru valorificarea creației neprofesionale.**M 3.** Asistență metodologică pentru înființarea și dezvoltarea formațiilor de amatori.**OG.3.** Dezvoltarea profesională a resurselor umane specifice. **OS. 1.** Creșterea abilităților profesionale ale angajaților din mediul cultural. **M 1.** Realizarea unui cadru-instituțional de perfecționare continuă, prin înființarea unui Centru zonal pentru dezvoltarea resurselor culturale.**M 2.** Realizarea unor cursuri de management cultural și cursuri aplicate pe specialități.**M 3.** Participarea la programe de formare profesională la nivel național și internațional. **OS.2.**Optimizarea structurii de personal. **M 1.** Angajarea de personal specializat cu calificare profesională prin motivare profesională și personală.**M 2.** Menținerea personalului cu înaltă calificare profesională prin motivare profesională și personală.**M 3.** Acordarea anuală a unor premii și diplome de excelență pentru realizări deosebite.**M 4.** Acordarea anuală a titlului de „Cetățean de onoare” personalităților marcante ale culturii timișorene.

**OG. 4.** Asigurarea unei infrastructuri culturale adecvate. **OS.1.** Optimizarea cadrului de desfășurare a actului cultural. **M 1.** Reabilitarea clădirilor cu destinație culturală.**M 2.** Construirea unor spații cu destinație culturală la nivelul întregului județ.**M 3.** Implementarea unor proiecte noi de arhitectură complexă, care să includă spații cu destinație culturală. **OS.2.** Optimizarea condițiilor pentru creșterea confortului consumatorului cultural. **M 1.** Reamenajarea spațiilor interne cu destinație culturală.**M 2.** Modernizarea dotărilor necesare creșterii confortului spațiilor culturale.**M 3.** Facilitarea diversificării serviciilor adiacente.**M 4.** Introducerea de facilități de transport pentru vizitarea instituțiilor culturale.**OG. 5.** Promovarea produsului cultural. **OS. 1.** Dezvoltarea unei politici unitare de marketing. **M 1.** Elaborarea și implementarea unei strategii de marketing cultural la nivelul județului Timiș.**M 2.** Înființarea unei Agenții zonale pentru promovarea națională și internațională a ofertei și patrimoniului cultural.**M 3.** Utilizarea noilor tehnologii în promovarea ofertei culturale.**M 4.** Organizarea de turnee interne și internaționale.**M 5.** Elaborarea de materiale promoționale privind patrimoniul cultural timișean. **OS. 2.** Atragerea și valorificarea altor resurse pentru dezvoltarea sferei culturale. **M 1.** Inițierea de programe de colaborare cu mediul de afaceri.**M 2.** Încurajarea înființării unei structuri asociative pentru sprijinirea instituțiilor culturale.**M 3.** Lobby pentru îmbunătățirea legislației în domeniul cultural și creșterea resurselor financiare acordate culturii.**M 4.** Creșterea unui fond cultural județean gestionat printr-o fundație comună.**M 5.** Inițierea unui program de dialog între actorii culturali și mass-media.**M 6.** Inițierea și realizarea de programe culturale comune cu mass-media.**M 7.** Atragerea de finanțări naționale pentru realizarea proiectelor culturale prioritare.**OG.6** Realizarea de proiecte și programe culturale cu instituții și organizații culturale europene similare. **OS1.** Dezvoltarea unei politici de marketing care să permită realizarea de programe comune. **M 1.** Înființarea unei Agenții zonale pentru promovarea internațională a ofertei culturale.**M 2.** Utilizarea noilor tehnologii în promovarea ofertei culturale.**M 3.** Organizarea de turnee interne și internaționale.**M 4.** Inițierea și realizarea de programe culturale pe teme comune de interes european. **OS2.** Atragerea și valorificarea resurselor externe pentru dezvoltarea sferei culturale. **M1.** Atragerea de finanțări internaționale pentru realizarea proiectelor culturale prioritare.**M2.** Identificarea programelor cu finanțare europeană și realizarea de proiecte culturale cu parteneri europeni interesați.**M3.** Realizarea de programe culturale în colaborare cu mediul de afaceri internațional cu reprezentanță în județ. **M 4.** Realizarea unor centre de pregătire permanentă a referenților culturali în vederea instruirii lor în modalități de scriere a proiectelor în vederea accesării de fonduri europene.

## **DIRECȚIA STRATEGICĂ 2 – Menținerea multiculturalității, ca element cheie al coeziunii sociale**

**OG1.** Menținerea multiculturalității, ca element cheie al coeziunii sociale în spațiul timișean. **OS1.** Sprijinirea dezvoltării vieții culturale asociative. **M.1.** Organizarea de evenimente culturale, în colaborare cu instituții culturale care să reflecte multiculturalitatea spațiului bănățean. **M.2.** Realizarea de evenimente culturale comune cu formațiile de copii și tineret. **M.3.** Păstrarea și valorificarea memoriei colective a diferitelor comunități prin aniversări, comemorări, filme documentare. **M4.4** Realizarea unor culegeri de folclor, basme, povestiri specifice minorității naționale. **OS.2.** Încurajarea dezvoltării proiectelor interculturale. **M.1.** Realizarea unor proiecte de educație interculturală, inclusiv prin atragerea de fonduri externe. **M.2.** Achiziționarea de patrimoniu specific minorităților naționale, (gospodării și costume tradiționale), și punerea lui în valoare prin expoziții permanente și temporare.

## **DIRECȚIA STRATEGICĂ 3 – Integrarea culturii timișene (regionale la nivelul comunității euroregionale) în circuitul național și european de valori**

**OG. 1.** Dezvoltarea capacității de cooperare culturală internațională. **OS. 1.** Crearea unui cadru politico-administrativ pentru promovarea ofertei culturale. **M 1.** Introducerea în cadrul unor acorduri de cooperare, cu parteneri din orașele și regiunile înfrățite, a programelor de colaborare culturală. **OS. 2.** Promovarea ofertei culturale prin mijloacele specifice mediului de afaceri. **M 1.** Promovarea ofertei culturale timișene prin programele de schimburi economice și comerciale internaționale ale județului, **M 2.** Integrarea ofertei culturale în programele de schimburi economice și comerciale internaționale ale județului. **OS. 3.** Integrarea ofertanților culturali în rețelele culturale europene. **M 1.** Informare cu privire la rețelele culturale europene existente. **M 2.** Contactarea și înscrierea instituțiilor cu profil cultural în rețelele specifice domeniului. **M 3.** Realizarea de proiecte culturale comune cu diferiți membri ai rețelelor culturale europene.

**OG. 2.** Afirmarea valorilor cultural-artistice timișene în circuitul cultural național și internațional. **OS. 1.** Susținerea participării actorilor culturali locali la evenimentele culturale naționale și internaționale. **M 1.** Inițierea unui program special în vederea cofinanțării participării la evenimentele culturale naționale și internaționale. **M 2.** Realizarea de colaborări naționale și internaționale. **OS. 2.** Includerea ofertei culturale a județului Timiș în cadrul unor importante evenimente culturale naționale și internaționale. **M 1.** Selectarea unor evenimente culturale majore pentru dezvoltarea lor internațională. **M 2.** Organizarea unor evenimente culturale cu impact național și internațional. **OS. 3.** Introducerea patrimoniului cultural timișean în circuitul turistic. **M 1.** Accesarea de programe europene specifice pentru introducerea patrimoniului monumental în circuitul barocului european. **M 2.** Introducerea patrimoniului monumental în oferta turistică națională și internațională. **M 3.** Realizarea unor publicații periodice privind oferta – program. **OG. 3.** Dezvoltarea colaborării în cadrul euroregiunii DKMT. **OS. 1.** Dezvoltarea cadrului cooperării culturale euroregionale. **M 1.** Crearea unui Centru Euroregional de Cooperare Culturală. **M 2.** Inițierea unui Consiliu Cultural Consultativ Euroregional format din personalități culturale, manageri și experți pentru consilierea factorilor de decizie. **M 3.** Includerea în programele mass-media euroregională a programelor Culturale. **OS. 2.** Promovarea schimburilor culturale și turistice în euroregiunea DKMT. **M 1.** Dezvoltarea unor programe culturale comune. **M 2.** Finanțarea programelor în cadrul unor agende culturale comune. **M 3.** Realizarea de parteneriate și a coproducțiilor. **M 4.** Realizarea de evenimente culturale de succes cu impact internațional major. **M 5.** Continuarea și dezvoltarea colaborărilor tradiționale în domeniul muzeal. **M 6.** Continuarea cercetărilor interetnice în arealul timișean. **M 7.** Editarea unei reviste de cultură. **M 8.** Realizarea unor circuite turistice culturale de vizitare a monumentelor istorice din orașele importante sau de participare la evenimentele culturale majore din euroregiunea DKMT.

## Agenda culturală a CJTimiș, instrument de implementare a strategiei culturale - Considerații generale

Agenda a evoluat în timp atât sub raportul domeniilor de activitate sprijinite prin acest instrument financiar cât și în privința sumelor alocate pentru activități cultural-sportive. Evoluția pe capitole nu s-a terminat – acțiunile sociale nu sunt susținute decât incluse în cadrul manifestărilor culturale. Evoluția *Agendei* este prezentată în tabelul ce urmează:

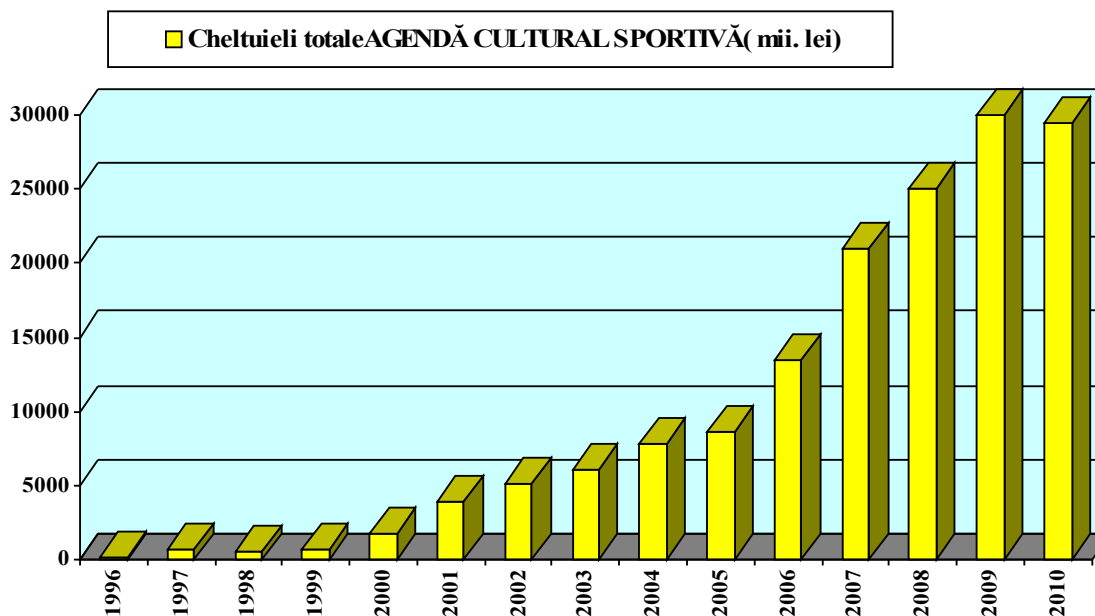
### AGENDĂ CULTURAL SPORTIVĂ - EVOLUȚIE CAPITOLE

Denumire capitol		Anul introducerii în agendă ca și capitol distinct							
		1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
T I	Colaborare cu instit. de cultură din subordinea administrativă	Δ							
T II	Colaborare cu consilii locale din jud. Timiș				Δ				
T III	Colaborare CJTimiș, DKMT și comunitățile românești din alte țări					Δ			
T IV	Colaborare cu ONG – uri și alte instituții din jud. Timiș						Δ		
TV	Colaborare cu învăț. universitar și preuniversitar din jud. Timiș							Δ	
TVI	Agendă sportivă și de tineret				Δ				

După cum ne arată acest tabel cumulativ, colaborarea transfrontalieră (în cadrul Euroregiunii DKMT) a devenit un domeniu distinct de finanțare în anul 2000. Cheltuielile totale făcute cu cofinanțarea acțiunilor cultural sportive și de tineret în această perioadă au o evoluție ascendentă indiferent de moneda în care se face evidențierea.

AGENDA	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Acțiuni culturale finanțate	16	31	37	39	86	202	329	524
Acțiuni sportive	-	-	-	12	31	38	58	137
<b>TOTAL ACȚIUNI</b>	<b>16</b>	<b>31</b>	<b>37</b>	<b>51</b>	<b>117</b>	<b>240</b>	<b>387</b>	<b>661</b>
Cheltuieli (milioane lei)	121	713	525	628	1717	3880	5080	6000
Cheltuieli (Mii dolari)	41,7	103,3	64,02	42,4	88,96	141,86	155,72	181,81

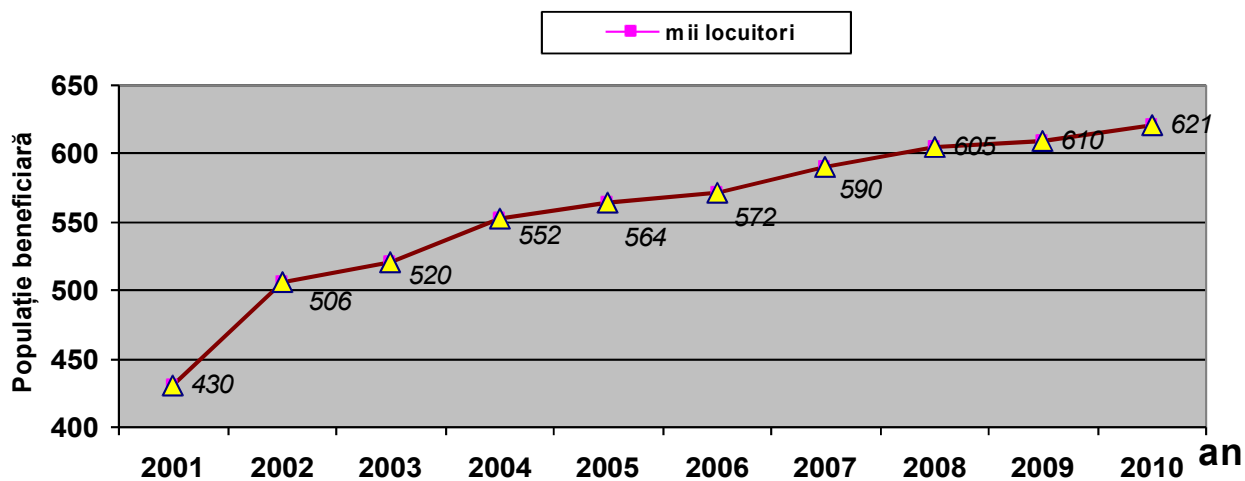
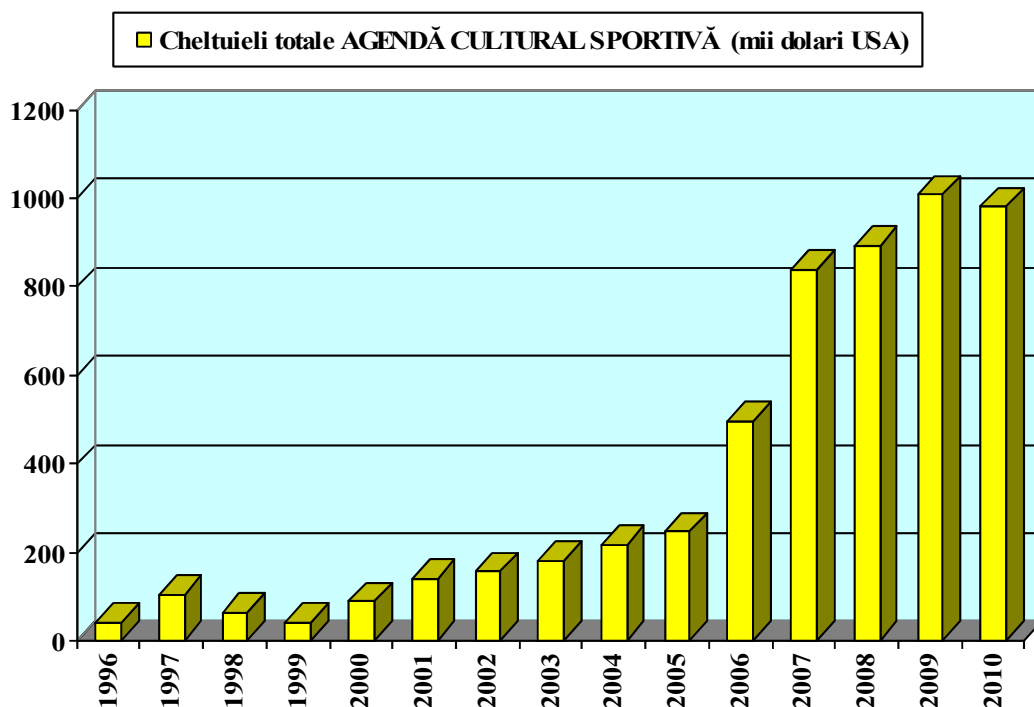
AGENDA	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Acțiuni culturale finanțate	597	716	932	1637	1920	2400	2450
Acțiuni sportive	189	281	304	382	283	386	497
<b>TOTAL ACȚIUNI</b>	<b>786</b>	<b>997</b>	<b>1236</b>	<b>2019</b>	<b>2203</b>	<b>2786</b>	<b>2947</b>
Cheltuieli (milioane lei)	7826	8600	13500	22000	25000	30000	2850
Cheltuieli (Mii dolari)	217,4	245,72	496,7	838,46	892,9	1006,7	948



Alocațiile financiare pentru cofinanțările anului 2010 au fost influențate pozitiv de rectificarea de buget din trimestrul IV 2009, iar numărul de acțiuni este numărul de acțiuni aprobate prin hotărârea de consiliu pentru parcursul întregului an.

**ANALIZA ACȚIUNILOR DESFĂȘURATE ÎN PERIOADA 2002 – 2010**, prin prisma rezultatelor obținute pe **direcțiile strategice principale** ar evidenția rolul Strategiei culturale adoptate pentru Județul Timiș.

Prezintă interes numărul locuitorilor beneficiari ai activităților culturale; redăm, deci, în cele ce urmează această evoluție: avem de-a face cu o creștere aproape constantă, punctul de inflexiune coincide cu alegerile din 2000, respectiv cu schimbarea, în mai multe localități, a conducerii administrative.<sup>v</sup> Acest grafic ne arată că din totalul populației județului – de 690 mii locuitori – 621 mii sunt beneficiari (potențiali) la sfârșitul anului 2010 ai unor activități susținute financiar de CJTimiș.



Cifra estimată pentru anul 2008 ținea cont de realitatea privind spațiile existente care pot fi alocate activităților de cultură și de spațiile solicitate în procesele de retrocedare aflate în curs, în anul 2008, 62 de referenți culturali au absolvit cursul de pregătire organizat de Ministerul Culturii în colaborare cu CJTimiș la sediul CCAJTimiș, în anul 2009 acest curs a mai fost absolvit de 27 referenți culturali practic aproape toate comunele județului Timiș beneficiază de personal calificat la nivelul comunității locale în domeniul managementului cultural și sportiv specific propriei activități. Realizarea unei politici culturale și dezvoltarea vieții cultural artistice în comune nu se putea realiza în absența unor factori de acțiune locală, cel puțin la nivelul comunelor acolo unde existau principalele probleme relevate de studiile anterioare și unde impactul cu o experiență anterioară nu a fost deloc benefic. Trecerea de la obligația impusă de participare în orice condiții și oricând la un act „cultural” dictat la participarea benevolă și necesară la actul cultural, ca o necesitate obiectivă se realizează mai greu într-o comunitate din

principiu conservatoare, din aceste motive la început găsirea factorilor de acțiune locali a fost cel puțin dificilă și plină de „surprize” nu tocmai favorabile și a căror enumerare poate fi dezbătută într-o analiză ulterioară. În condițiile în care legislația în vigoare nu era coerentă (ulterior Legea 292/2003 privind organizarea și funcționarea așezămintelor culturale nu a făcut decât să consfințească o dependență piramidală în actul cultural) în privința actanților culturali locali ca angajați ai Consiliilor locale care gestionau activitatea culturală locală s-a apelat la introducerea noțiunii de „referent cultural” în încercarea de statuire a persoanei care să aibă la nivelul comunității locale responsabilitățile specifice diseminării actului cultural. La nivelul comunităților locale comunale REFERENȚII CULTURALI au început să desfășoare activitatea specifică cu rezultate perceptibile de la finele anului 2000, exemplul dat de aceștia a sensibilizat puternic atât populația care s-a implicat în activitatea culturală locală cât și factorii de decizie de la nivelul altor comunități care au înțeles importanța lor. Realizarea strategiei culturale locale a devenit în acest context puternic legată de numărul și calitatea referenților culturali.

### **ONG / uri**

În temeiul Ordonanței Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 245/2001, Guvernul României a adoptat HOTĂRÂREA nr. 49 din 16 ianuarie 2003 pentru aprobarea Normelor metodologice privind stabilirea criteriilor de acordare a unor subvenții asociațiilor și fundațiilor române cu personalitate juridică, precum și altor organizații neguvernamentale fără scop lucrativ, care inițiază și organizează programe și proiecte culturale.

Autoritățile administrației publice centrale și locale implicate în alocarea de subvenții asociațiilor și fundațiilor române cu personalitate juridică, precum și altor organizații neguvernamentale fără scop lucrativ, care inițiază și organizează programe și proiecte culturale, au obligația să aducă la îndeplinire dispozițiile acestei hotărâri.

HOTĂRÂREA nr. 49 /2003 prevede:

Art.6., Programele și proiectele culturale vor fi selectate pentru finanțare în cadrul limitelor de fonduri aprobate anual ordonatorilor principali de credite cu aceasta destinație”.

Art. 11,(1),, Evaluarea și selecționarea asociațiilor, fundațiilor sau organizațiilor neguvernamentale fără scop lucrativ, în baza criteriilor prevăzute la art. 9, se fac de către o comisie de evaluare și selecționare.

(3) Comisia de evaluare și selecționare a asociațiilor, fundațiilor sau organizațiilor neguvernamentale fără scop lucrativ, care pot primi subvenții de la bugetele locale, se organizează prin hotărâre a consiliului județean sau a consiliului local.”

Bugetul Consiliului județean Timiș cuprinde conform Legii bugetului de stat elaborată anual, un capitol 59.02. de cheltuieli „Cultură și religie” și un sub capitol 59.02.50 de cheltuieli cu destinația “Alte instituții și acțiuni privind cultura, religia și activitatea sportivă și de tineret”.

Principalul instrument de colaborare cu ONG –urile la nivelul Consiliului Județean este „Agenda culturală și sportivă” finanțată anual din bugetul Consiliului Județean Timiș.

Evoluția acestei colaborări poate fi urmărită pe întreaga perioadă analizată după cum rezultă și din graficele și tabelele de mai jos, dezvoltarea acestei colaborări face ca începând cu anul 2001 ea să fie evidențiată separat într-un capitol distinct : „Colaborare cu ONG – uri și alte instituții din jud. Timiș”.

Criteriile de selecție pentru: „Agenda cultural-sportivă și de tineret pentru anul 2011” au următoarea componență:

- reducerea alocațiilor pentru acele instituții care nu au respectat procedurile legale de decontare și care nu au întocmit documentația solicitată (inclusiv procesul verbal privind derularea evenimentului),

- sprijinirea consiliilor locale în derularea agendei proprii numai după rezolvarea problemelor legate de derularea activității culturale în condițiile legii(repunerea în funcție a

bibliotecilor comunale, desemnarea unei persoane care să aibă ca sarcini de serviciu și activitățile culturale, desfășurarea unei activități culturale coerente, e.t.c.),

- continuitatea acțiunii în timp, importanța evenimentului, grupul țintă, costurile să fie suportate de C.J.Timiș în calitate de coorganizator în proporție de maximum 25%,
- neacordarea alocațiilor pentru instituțiile care în anul 2004 nu au consumat sumele alocate,

- proiectele propuse nu se încadrează în strategia culturală aprobată a C.J.Timiș,

- nu se încadrează în Normele metodologice aprobate prin Hotărârea Guvernului nr.49/2003, și în propunerea de hotărâre a **C.J.TIMIȘ din anul în curs** precizează:

- **Art. 1. (1)** Se organizează Comisia de evaluare și selecționare a asociațiilor și fundațiilor cu personalitate juridică precum și a organizațiilor neguvernamentale fără scop lucrativ, care inițiază și organizează programe și proiecte culturale și care pot primi subvenții de la bugetul Consiliului Județean Timiș.

**(2)** Comisia își desfășoară activitatea în condițiile și cu respectarea Normelor metodologice aprobate prin Hotărârea Guvernului nr.49/2003.

**Reamintesc câteva prevederi din H.G.49/2003:**

Asociațiile și fundațiile române cu personalitate juridică, precum și alte organizații neguvernamentale fără scop lucrativ, care inițiază și organizează programe și proiecte culturale, pot primi subvenții de la bugetul de stat sau, după caz, de la bugetele locale. Subvențiile se utilizează în exclusivitate pentru acoperirea parțială sau integrală a cheltuielilor aferente acestor programe și proiecte culturale, diferite de cele ce constituie obligații ori programe minimale ale unor ministere și altor organe centrale sau locale, ori ale instituțiilor din subordinea acestora.

**Programele sau proiectele culturale pot fi cofinanțate astfel:**

a) de la bugetul de stat, prin Ministerul Culturii și Cultelor, cele care sunt de interes zonal, național sau internațional;

b) de la bugetele locale, prin consiliile județene sau prin consiliile locale, cele care sunt de interes zonal sau local.

Subvențiile acordate se utilizează de către asociații, fundații, precum și de alte organizații neguvernamentale numai pentru programele și proiectele culturale inițiate și organizate de acestea, în completarea veniturilor proprii și a celor primite sub formă de donații sau sponsorizări.

Subvențiile se acordă pentru finanțarea integrală sau parțială a unui program ori proiect, în baza unui contract încheiat între Ministerul Culturii și Cultelor sau consiliul județean, respectiv consiliul local, și asociația, fundația sau organizația neguvernamentală selecționată pe baza criteriilor prevăzute.

**Criteriile de acordare a subvențiilor asociațiilor, fundațiilor sau organizațiilor neguvernamentale fără scop lucrativ, evaluate și selecționate:**

(1) Toate solicitările primite vor fi examinate. Dintre acestea vor fi supuse evaluării numai solicitările care întrunesc următoarele criterii de selecționare:

a) documentația care însoțește cererea conține toate elementele prevăzute anterior;

b) programele și proiectele sunt din domeniul cultural;

c) prezentarea succintă a modului în care programul sau proiectul va atinge obiectivul ales;

d) programele și proiectele culturale sunt altele decât obligațiile ori programele minimale care urmează să fie aprobate anual de ordonatorii principali de credite pentru activitățile proprii și pentru cele organizate de instituțiile din subordinea acestora;

e) justificarea programului sau proiectului cultural în raport cu necesitățile, prioritățile și strategia organului administrației publice centrale sau locale care acorda subvenția;

f) capacitatea organizatorică și funcțională a asociației, fundației sau organizației neguvernamentale fără scop lucrativ, dovedită prin:

- experiența în domeniul administrării programelor și proiectelor culturale;

- căile și modalitățile de identificare a beneficiarilor;
- calitatea serviciilor culturale acordate sau a activităților culturale organizate;
- capacitatea resurselor umane de a asigura desfășurarea programului sau proiectului cultural la nivelul propus;

- experiența de colaborare, parteneriat cu autoritățile publice, cu alte organizații guvernamentale și neguvernamentale din țară și din străinătate, după caz.

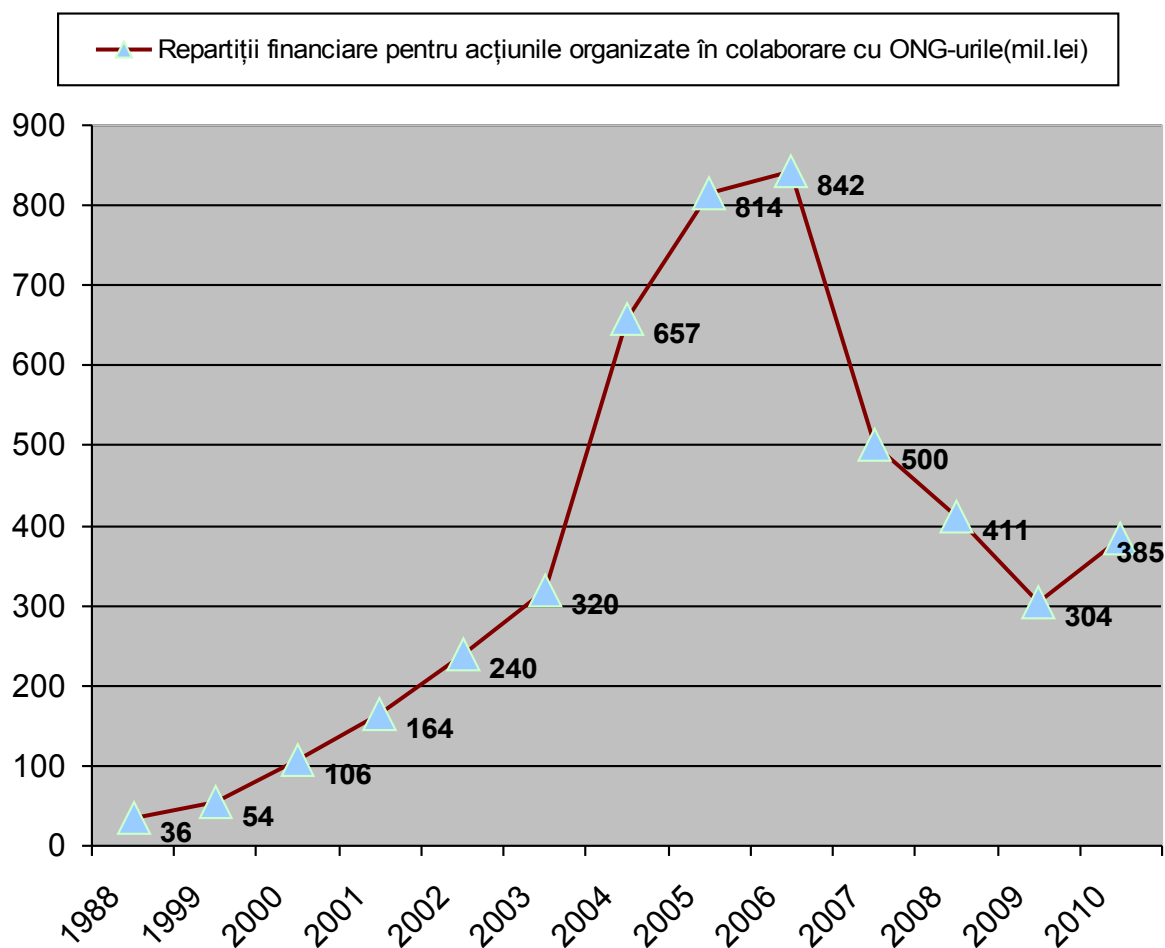
(2) Toate cererile selecționate în urma trierii sunt supuse evaluării pe baza următorului punctaj de evaluare:

criteriu	pondere (%)
- consistență tehnică	15
- soliditate financiară	15
- rezultate așteptate	10
- capacitate de realizare	20
- participarea părților	15
- durabilitatea programului sau proiectului cultural	25

Nu sunt selecționate asociațiile, fundațiile sau organizațiile neguvernamentale aflate în una dintre următoarele situații:

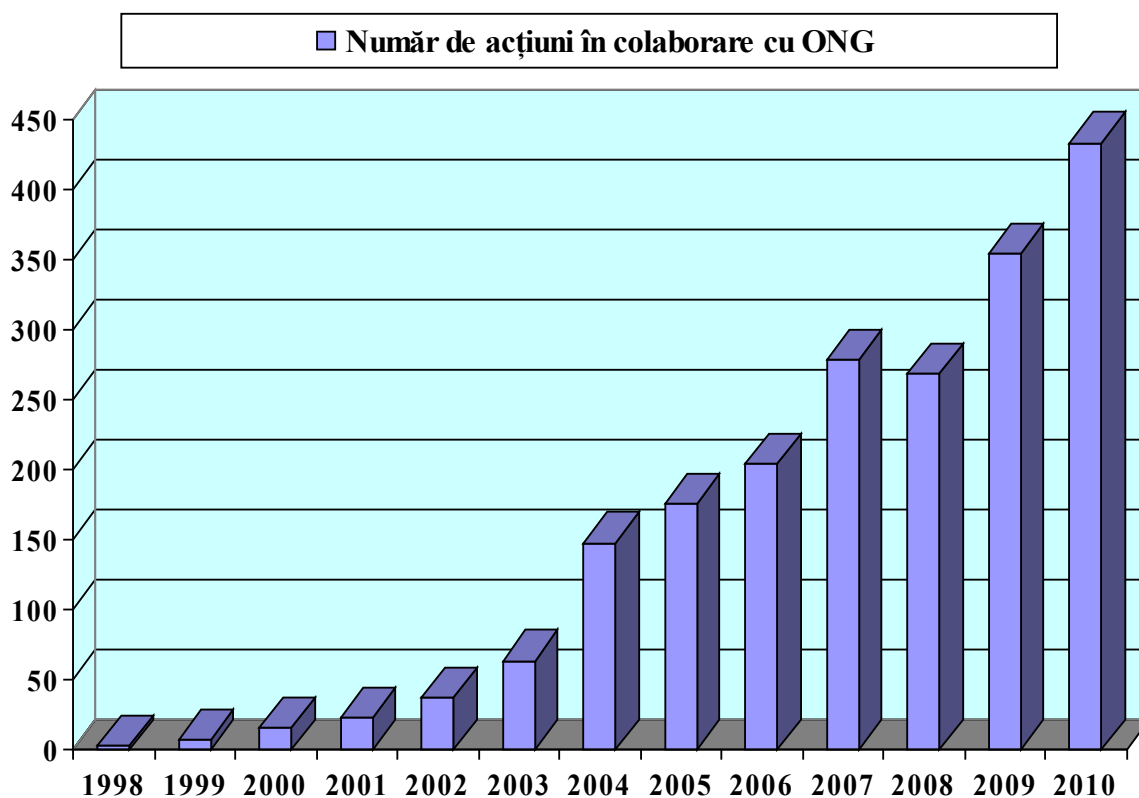
- a) documentația prezentată este incompletă și nu respectă prevederile anterioare;
- b) au conturile bancare blocate;
- c) nu au respectat un contract de finanțare anterior;
- d) au prezentat declarații inexacte la o participare anterioară.

Situația finanțării unor acțiuni propuse de ONG-uri pe perioada analizată, inclusiv 2010 este următoarea:



Anul	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Număr de acțiuni în colaborare cu ONG(TIV)	4	8	16	24	354	64	148

Anul	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Număr de acțiuni în colaborare cu ONG(TIV)	176	204	276	268	354	433



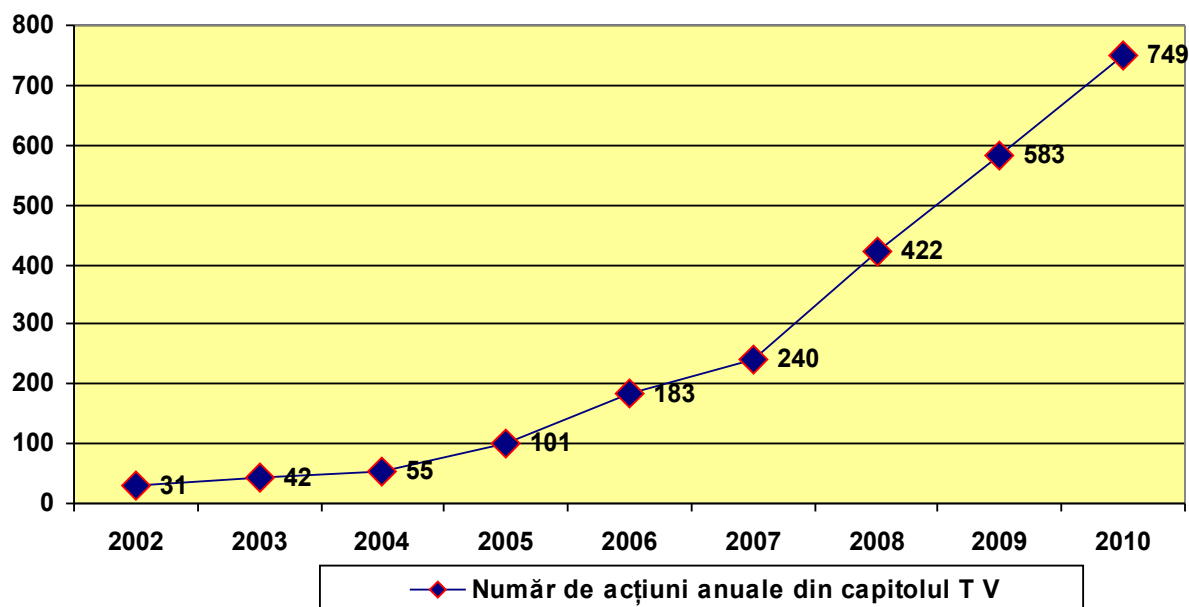
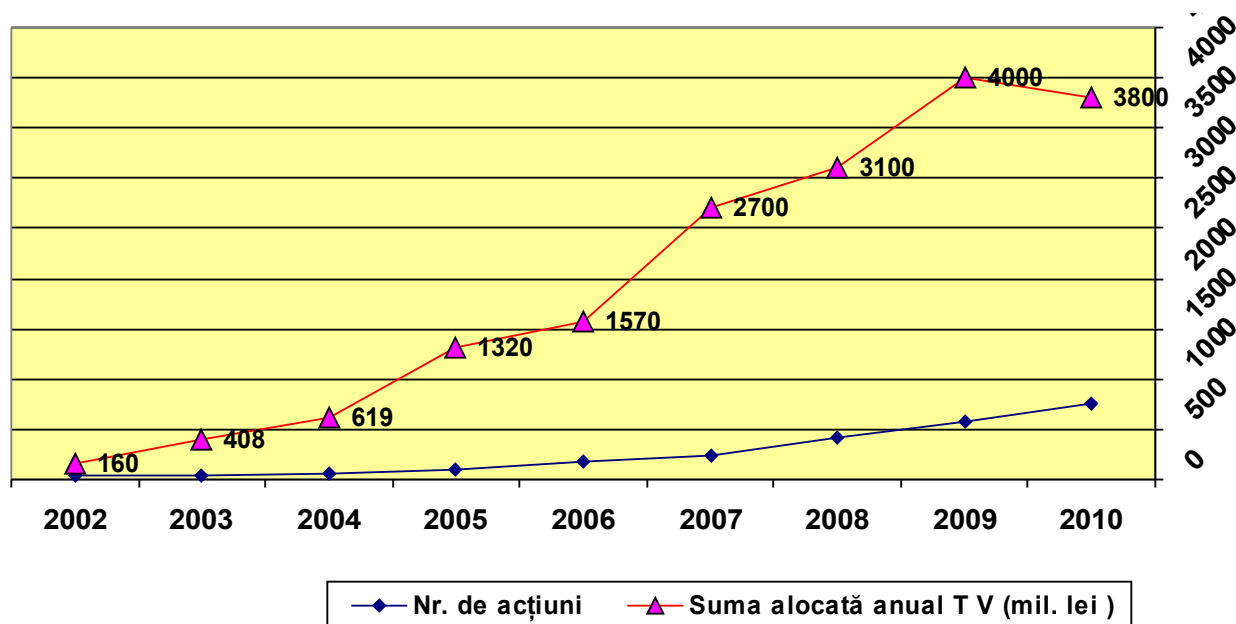
În anul 2006 numărul acțiunilor în colaborare cu ONG – urile a crescut la 204 având o sumă alocată inițial de 15% din suma totală alocată Agendei culturale 2006 iar în anul 2007 numărul acțiunilor estimate a crescut la 279, suma alocată a depășit suma alocată în anul anterior ajungând la 19,5% din totalul sumei alocate Agendei culturale 2007, în anul 2008 au fost selectate pentru finanțare 268 de propuneri iar suma alocată reprezintă 16% din totalul sumei alocate anului 2008, în condițiile în care, așa cum era de așteptat, ponderea cofinanțării CJTimiș la acest capitol scade odată cu creșterea ponderii cofinanțării oferite de sectorul privat, de programele UE, etc. în conformitate cu modificările legislației în vigoare (Ordonanța 2/30.01.2008). În anul 2009 deși ponderea cofinanțării CJTimiș din total finanțare este de doar 10,1%, numărul acțiunilor este în creștere față de 2008 având în vedere alte tipuri de colaborare, nu numai cea de cofinanțare (oferirea de facilități în obținerea unor spații de desfășurare a acțiunilor, oferirea altor tipuri de suport logistic pentru acțiuni specifice, etc.) Situația acestei colaborări marchează o creștere importantă în anul 2010 generată și de o finanțare în creștere dar și de o „maturizare” a activității acestor organizații în activitatea

desfășurată. Ca o primă concluzie se poate afirma, că cea mai constantă și în același timp mai spectaculoasă creștere există în domeniul colaborării cu ONG-urile, dar făcând remarca că majoritatea acestora funcționează în mediu urban, problema ofertei culturale din mediul rural rămâne doar parțial soluționată.

O analiză a acestei colaborări prin prisma apartenenței la categoriile de vârstă situează centrul de greutate al acestei colaborări în jurul vârstei cuprinse în plaja 16 –25 de ani, în general tinerii elevi și studenți au preocupări deosebite în realizarea unor parteneriate în domeniul cultural în legătură cu preocupările lor specifice (manifestări teatrale, manifestări muzicale pornind de la muzica clasică și până la cea electronică, seri de poezie, spectacole în spații neconforme e.t.c).

### Învățământ preuniversitar

O importantă direcție de acțiune a fost aceea care cuprinde colaborarea cu învățământul preuniversitar și universitar din județul Timiș care este redată sintetic mai jos:



Pentru început au fost greu de stabilit și acordat la formele legale existente, instrumentele financiare de colaborare și modalitățile de colaborare, odată fixate, concomitent cu schimbarea atitudinii față de necesitatea colaborării, efectele se văd atât în creșterea numărului de acțiuni realizate cât și în creșterea calitativă a acestora. În anul 2010 CJTimiș a rămas principalul cofinanțator al acțiunilor din acest capitol.

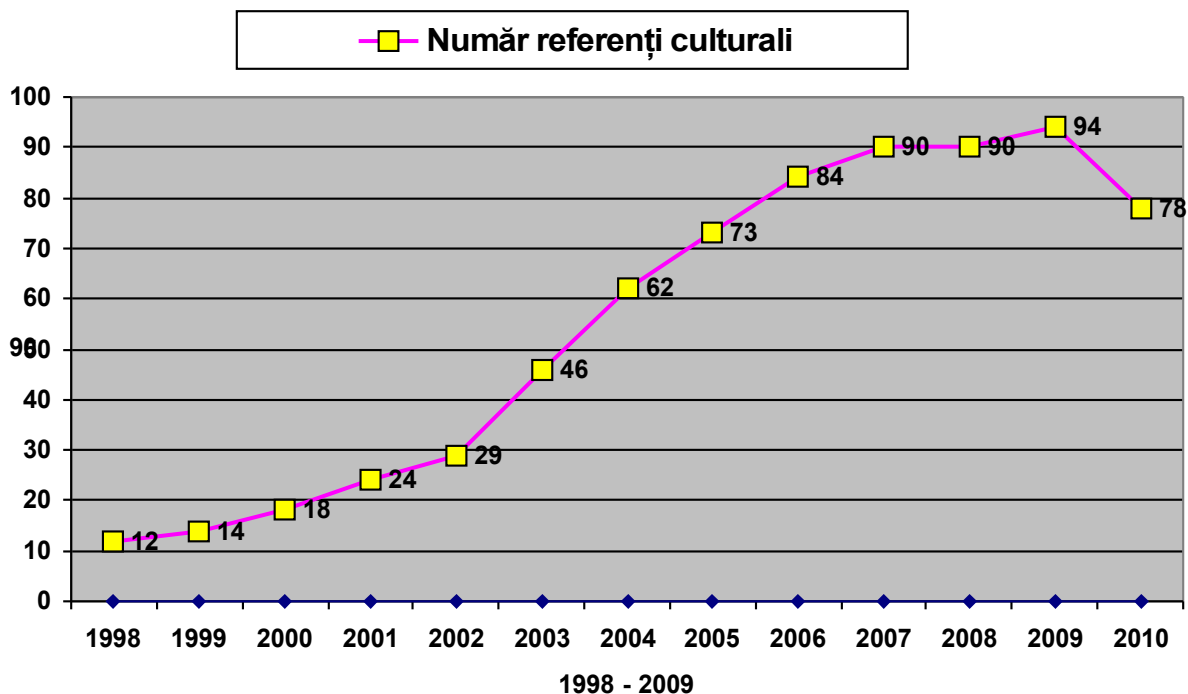
### **Consilii Locale**

Nu întâmplător voi prezenta realizările aferente capitolului dedicat colaborării cu Consiliile locale din județul Timiș (Capitolul TII) având în vedere că Agenda culturală a fost singurul instrument prin care Consiliul Județean Timiș a reușit să implementeze Strategia culturală la nivelul comunelor, orașelor și municipiilor din județ contribuind practic la trecerea de la o viață culturală la comandă la o viață culturală normală în contextul dificil al tranziției din România și la regăsirea propriei identități culturale, amprentă distinctivă în peisajul european de valori. Trebuie subliniat aportul important adus în organizarea și susținerea acestor manifestări culturale de bibliotecarii comunali de referenții culturali, de reprezentanții bisericilor, indiferent de confesiunea religioasă pe care o reprezintă, de intelectualii localităților și nu în ultimul rând de reprezentanții administrației publice locale. Ca o consecință indirectă a acestor manifestări au reapărut formațiile artistice de amatori în foarte multe localități, s-au reorganizat cercurile școlare pe activități artistice și sportive cu un rol determinant în educația noilor generații, s-au reorganizat coruri laice și bisericesti, a reapărut încrederea și respectul pentru valorile tradiționale, au fost reluate manifestările tradiționale în comunitățile locale, încep să repara monografiile locale și interesul pentru valoarea culturală autentică. Din nefericire există încă comunități locale în care preocupările pentru viața culturală sunt minime cu consecințe care se și observă. Sintetic situația este prezentată mai jos:

<b>Nr. Crt</b>	<b>Perioada de timp (an)</b>	1999	2000	2001	2002	2003	2004
1	Suma totală alocată finanțării acțiunilor de colaborare cu Consiliile locale (TII) – mil. lei	79	243	682	701	816	1213
2	Număr de acțiuni anuale	12	38	88	150	286	320

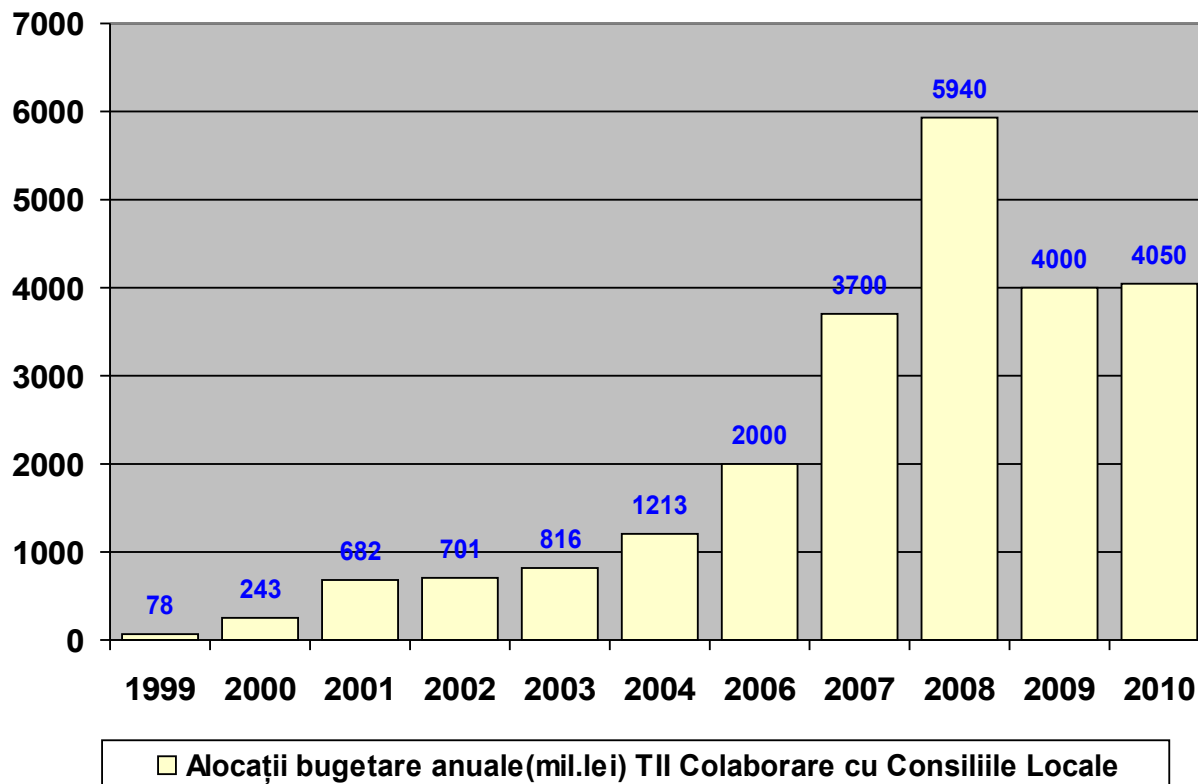
<b>Nr. Crt</b>	<b>Perioada de timp (an)</b>	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1	Suma totală alocată finanțării acțiunilor de colaborare cu Consiliile locale (TII) – mil. lei	1800	2000	3700	5940	4000	3200
2	Număr de acțiuni anuale	603	719	901	873	924	785

### Referenți culturali în Județul Timiș

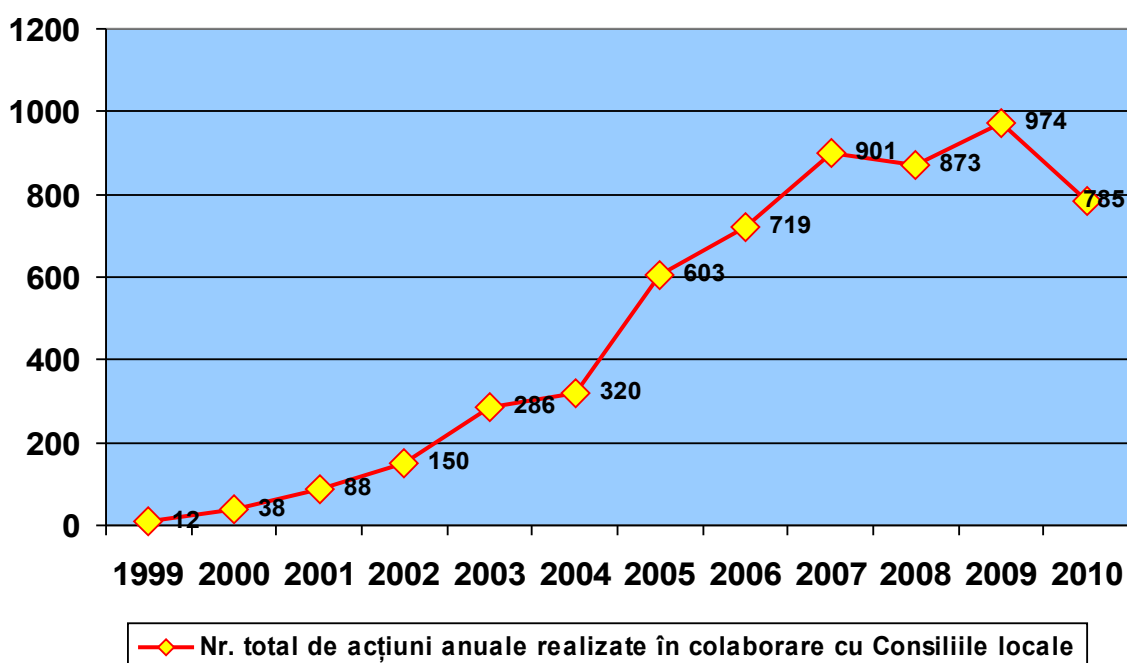


Cifra estimată pentru anul 2010 ținea cont de realitatea privind spațiile existente care pot fi alocate activităților de cultură și de spațiile solicitate în procesele de retrocedare aflate în curs, în anul 2008, 62 de referenți culturali au absolvit cursul de pregătire organizat de Ministerul Culturii în colaborare cu CJTimiș la sediul CCAJTimiș, în anul 2009 acest curs a mai fost absolvit de 27 referenți culturali practic aproape toate comunele județului Timiș beneficiază de personal calificat la nivelul comunității locale în domeniul managementului cultural și sportiv specific propriei activități. Reorganizarea primăriilor în anul 2010 a avut drept consecință reducerea numărului referenților culturali din județul Timiș, blocarea posturilor din administrația publică a împiedecat organizarea concursurilor pentru desemnarea referenților culturali acolo unde din diverse motive obiective posturile erau vacante, în consecință numărul referenților culturali a scăzut în județul Timiș la 78 iar rezultatele la finele anului 2010 au relevat clar această situație.

Realizarea unei politici culturale și dezvoltarea vieții cultural artistice în comune nu se putea realiza în absența unor factori de acțiune locală, cel puțin la nivelul comunelor acolo unde existau principalele probleme relevate de studiile anterioare și unde impactul cu o experiență anterioară nu a fost deloc benefic. Trecerea de la obligația impusă de participare în orice condiții și oricând la un act „cultural” dictat la participarea benevolă și necesară la actul cultural, ca o necesitate obiectivă se realizează mai greu într-o comunitate din principiu conservatoare, din aceste motive la început găsirea factorilor de acțiune locali a fost cel puțin dificilă și plină de „surprize” nu tocmai favorabile și a căror enumerare poate fi dezbătută într-o analiză ulterioară.



Pentru a înțelege politica culturală europeană trebuie să ținem cont de influența majoră pe care au avut-o asupra ei principiile care guvernează *statul bunăstării*, cum ar fi: artă pentru toți, asigurarea unei vieți culturale diverse și de calitate, descentralizarea și în final democratizarea culturii. Patru mari **principii** guvernează politica culturală europeană de mai bine de 25 de ani: **promovarea identității culturale, respectarea diversității culturale, susținerea creativității, stimularea participării.**



Raportul final al cercetării sociologice referitoare la: „Evaluarea impactului social pentru strategia culturală a Județului Timiș” făcut de Universitatea de Vest, Institutul Intercultural și CCAJ Timiș sub coordonarea sociologului dr. B. Nadolu la sfârșitul anului 2006 și care a abordat două direcții de cercetare principale: „Evaluarea comparativă (2000/2005) a consumului și ofertei culturale la nivelul Județului Timiș” și „ Identificarea impactului social al aplicării strategiei culturale a Județului Timiș evidențiază mai multe concluzii interesante dintre care se pot evidenția următoarele:

- existența unui nivel ridicat de valorizare a culturii în prezent, răspunsurile fiind grupate în partea superioară a scalei pentru toate cele 3 straturi analizate. Modificările sensibile față de situația înregistrată în 2000, vizează diminuarea acestei evaluări pentru Timișoara (frecvență maximă pentru foarte mare 41,2% în 2000 iar în 2005 frecvența maximă pentru mare 36,5%) dar și prin creșterea acestei evaluări pentru mediul rural (de la frecvența maximă corespunzătoare pentru varianta mare 40,4% la variantă foarte mare 41% în 2005). Deși acest item, prin formularea sa directă prezintă o sensibilitate ridicată la efectul dezirabilității sociale, rezultatele înregistrate reflectă cel puțin principal importanța deosebită acordată dimensiunii culturale.
- conform acestor distribuții, în mediul rural pentru căminele culturale și biblioteci se așteaptă creșterea ofertei iar pentru toate celelalte instituții redeschidere sau înființare.
- pentru mediul urban a fost înregistrată o situație diferită, 47% declarându-se mulțumiți, în creștere față de rezultatele din 2000 (când doar 32,3% erau mulțumiți) și doar 9,4% nemulțumiți, față de 24,8% (nemulțumiți în 2000). Ca argumente pozitive este afirmată tot diversitatea (29,4%) iar ca argumente negative oferta redusă (16,5%) și lipsa calității (9,4%).
- pentru mediul rural distribuția răspunsurilor acoperă și partea inferioară a scalei, 37,9% exprimându-și nemulțumirea față de oferta culturală existentă, într-o ușoară ameliorare față de cei 41,3% înregistrați ca nemulțumiți în 2000, dar și prin reducerea semnificativă a ponderii celor foarte nemulțumiți de la 34,1% (în 2000) la 10,7% (în 2005). Comparativ cu situația înregistrată în 2000 se remarcă însă îmbunătățirea consistentă a evaluărilor formulate de populație pentru oferta culturală locală. Principalele argumente pozitive sunt aferente diversității și suficienței (11,5%) iar ca argumente negative sunt formulate lipsa pieței culturale (27,7%) și ofertă redusă (13,6%).
- se constată de asemenea o ușoară creștere a consumului specific și pentru muzeele din Timișoara, publicul constant crescând de la 21,2% (2000) la 23,7% (2005) iar cel ocazional 38,2% la 41,1% (non-consumatorii scăzând de la 40,6% la 35,1%). Această situație a fost întâlnită și în mediul urban: o creștere semnificativă a consumului specific, publicul constant crescând cu 3,3% (de la 14,3% la 17,6%) iar cel ocazional de la 24,1% la 37,6%. Pentru acest tip de ofertă se remarcă păstrarea unui consum extrem de redus 92,7% din populația rurală reprezentând nonconsumatori (într-o ușoară creștere față de 2000 când acest segment reprezenta 94,7%).
- se constată o participare semnificativ ridicată la festivalurile din Timișoara (afirmată de 61,5% dintre subiecți), dar într-o scădere sensibilă față de studiul din 2000 (când participarea a fost afirmată de 68,4%). Gradul de mulțumire pentru aceste acțiuni este preponderent potrivit (28,8%), marcând de asemenea o diminuare vizibilă față de situația anterioară când valoarea maximă a fost atinsă de varianta mulțumit cu 35,1% (2000). Cu toate acestea, se remarcă și păstrarea evaluării spre partea superioară a scalei, corespunzătoare unor aprecieri pozitive (4,7% foarte mulțumit și 23,7% mulțumit).
- se constată existența unei creșteri semnificative a consumului pentru activitățile inițiate de căminele culturale din mediul rural, nonconsumatorii reducându-se de la 57% (2000) la 30,8% (2005). De asemenea, se poate remarca și o redistribuire a frecvenței de participare, publicul constant scăzând de la 12,5% la 5,5%, odată cu creșterea consistentă a publicului ocazional de la

30,5% la 63,7%. Se cuvine precizat faptul că și aceste distribuții sunt puternic influențate de prezența/absența unei oferte active în punctele de eșantionare extrase (rezultatele având deci un caracter orientativ).

Este cunoscut faptul că în ultimii ani competențele în definirea și implementarea politicii culturale au început să se împartă între stat și autoritățile locale. Rolul acestora a crescut din ce în ce mai mult datorită influenței unor factori precum:

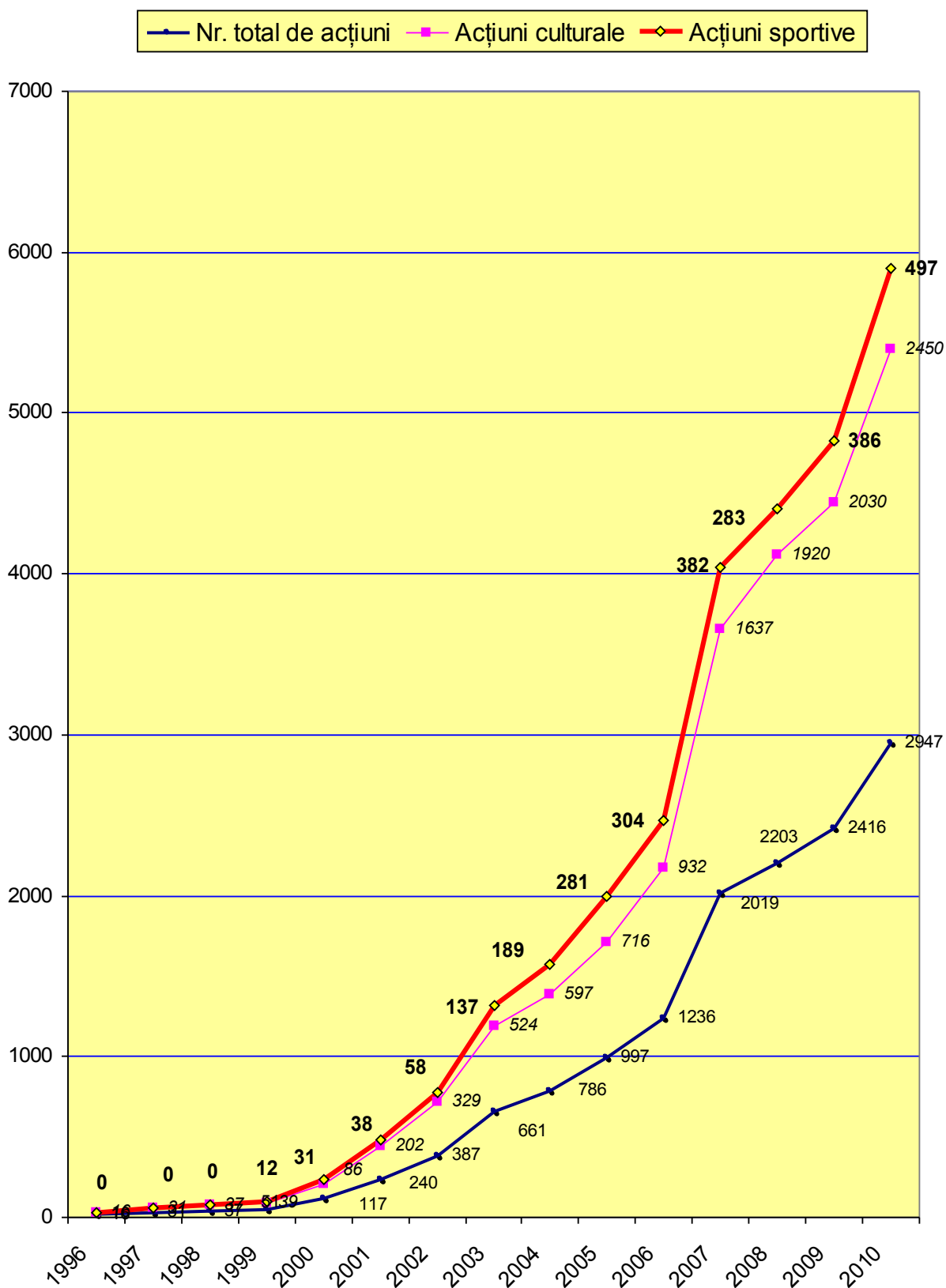
- Creșterea potențialului economic al societății;
- Democratizarea vieții sociale, implicit democratizarea culturii – principiul “artă pentru toți”;
- Descentralizarea administrativă;
- Urbanizarea;
- Globalizarea;
- Noile tehnologii, etc

Aceste nivele administrative și-au definit:

- propriul cadru general de măsuri publice – *politici culturale*;
- factorii enunțați care au determinat apariția complementarității dintre diferite nivele administrative, inclusiv în gestionarea culturii.
- mecanisme care să permită planificarea, implementarea și evaluarea acestor politici culturale – *strategii culturale*.

Măsurile și mecanismele dezvoltate vizează satisfacerea nevoilor culturale prin angajarea optimă a resurselor financiare, materiale și umane de care comunitatea sau statul dispune.

Concluziile analizelor efectuate pe direcțiile strategice propuse au constituit premisele în elaborarea noii strategii culturale motivante pentru perioada următoare (2009 – 2013) și care a fost adoptată **Hotărârea CJTimiș Nr. 35/24.03.2009**.



Adunând alocațiile bugetare pentru cele trei capitole analizate rezultă clar că ele se situează în anul 2010 la 1170 mii lei în contextul în care această sumă reprezintă peste 41% din totalul alocațiilor bugetare aferente anului 2010. Coeficientul de utilizare a fondurilor alocate în anul 2010 este de 94,9%, în final au fost alocați 2950 mii lei pe total an și au fost

utilizați efectiv 2800,7 mii lei. Dezvoltarea și evoluția pe capitole, în conformitate cu „Strategia Culturală” proprie, se adaptează clar nevoilor culturale constatate și relevate în lucrarea „Investigarea cererii și a ofertei în spațiul cultural – bază de date pt. fundamentarea strategiei culturale a CJTimiș”, se confirmă astfel încă o dată necesitatea abordării problemelor culturale pe baze reale și specifice fiecărei zone geografice, în absența lucidității pot apărea distorsiuni ce denaturează și compromit actul de cultură în esența lui, cultura la comandă e periculoasă și duce ireversibil la pierderea identității naționale.

Acțiunile de pe: „Agenda principalelor manifestări cultural – sportive și de tineret” finanțată din bugetul CJTimiș în anul 2011 pentru **colaborarea cu Consiliile locale, ONG-uri și cu învățământul universitar și preuniversitar în direcția prevenirii infracționalității juvenile și a consumului de substanțe cu caracter dăunător sănătății**

Nr. Crt	Denumirea manifestării culturale	Perioada și locul desfășurării manifestării	Suma aprobată mii lei	Organizatori
195	Prietenul meu polițistul- concursuri, întâlniri și discuții cu reprezentanții poliției locale	Noiembrie Școala Răchita	0,3	C.J. Timiș, C.L.Dumbrava, C.C.A.J.T
15	„Spune Nu... violenței!”	Mai – iunie 2011 Timișoara	0,7	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Organizația „Salvați Copiii” – Filiala Timiș</b>
16	„Ziua Internațională a Drepturilor Copilului”	Noiembrie 2011 Timișoara	0,8	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Organizația „Salvați Copiii” – Filiala Timiș</b>
17	„Prietenii de suflet”	Aprilie – decembrie 2011 Timișoara, Chevereșu Mare	0,6	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Organizația „Salvați Copiii” – Filiala Timiș</b>
18	„Ce știm despre copiii rămași singuri acasă?”	Trimestrul II 2011 Timișoara	0,7	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Organizația „Salvați Copiii” – Filiala Timiș</b>
19	„Ziua Mondială Împotriva Exploatării prin Muncă a Copiilor”	Mai – iunie 2011 Timișoara	0,9	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Organizația „Salvați Copiii” – Filiala Timiș</b>
20	„25 Mai – Ziua Internațională a Copilului Dispărut”	Mai – iunie 2011 Timișoara	0,8	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Organizația</b>

				<b>„Salvați Copiii” – Filiala Timiș</b>
21	<b>„Ziua copilului cu nevoi speciale”</b>	Iunie 2011 Timișoara	0,8	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Organizația „Salvați Copiii” – Filiala Timiș</b>
22	<b>„Voluntari pentru boli rare”</b>	Martie – noiembrie 2011 Timișoara	0,8	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Organizația „Salvați Copiii” – Filiala Timiș</b>
197	<b>Care e viitorul tău, alege!?!?</b> <b>2011</b> – prezentare de modă cu tematică antidrog	Martie – mai 2011 Timișoara	2,2	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Asociația EU-ROMÂNIA Timișoara</b>
198	<b>Cupa Antidrog 2011</b> – concurs sportiv	Martie – mai 2011 Timișoara	0,7	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Asociația EU-ROMÂNIA Timișoara</b>
199	<b>Europa spune NU drogurilor!</b> <b>2011</b> – organizarea unui concurs de cultură generală	Aprilie – iunie 2011 Timișoara	0,8	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Asociația EU-ROMÂNIA Timișoara</b>
200	<b>Există altă cale. Alege-o!</b> <b>2011</b>	Mai – iulie 2011 Timișoara	0,5	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Asociația EU-ROMÂNIA Timișoara</b>
201	<b>„Simte Libertatea” 2011</b> – marș antidrog	Iulie – august 2011 Timișoara	0,8	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Asociația EU-ROMÂNIA Timișoara</b>
202	<b>„Cultură și artă în prevenirea consumului de droguri”</b>	Septembrie – noiembrie 2011 Timișoara	0,8	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Asociația EU-ROMÂNIA Timișoara</b>

240	„ <b>IMPACT EXIT</b> ” – proiect cultural destinat reintegrării sociale și stabilității educaționale a deținuților din cadrul Penitenciarului Timișoara – ediția I	Mai – decembrie 2011 Timișoara	1,1	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Asociația Culturală „Pentagon” Timișoara</b>
378	„ <b>Sate fără criminalitate</b> ” – simpozioane, întâlniri cu elevi, părinți, cadre didactice, intelectuali, etc.	2011 localități din județul Timiș	3,2	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Inspectoratul de Poliție al Județului Timiș</b>
379	„ <b>Copilărie fără griji</b> ” – campanie de sensibilizare a opiniei publice privind efectele violenței asupra copilului	Ianuarie – iulie 2011 unități de învățământ din județul Timiș	1,1	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Inspectoratul de Poliție al Județului Timiș</b>
380	„ <b>Sport, inteligență, nonviolență</b> ” – concurs destinat elevilor cu vârsta cuprinsă între 7 și 18 ani	Aprilie – mai 2011 Timișoara, Lugoj	1,0	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Inspectoratul de Poliție al Județului Timiș</b>
381	„ <b>Ziua Internațională a Copilului Dispărut</b> ” – masă rotundă, privind identificarea cauzelor principale, în județul Timiș, a disparițiilor voluntare ale minorilor	Mai 2011 Timișoara	0,9	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Inspectoratul de Poliție al Județului Timiș</b>
382	„ <b>Ți se poate întâmpla</b> ” – campanie de informare și sensibilizare a cetățenilor cu privire la consecințele infracțiunilor contra patrimoniului	2011 județul Timiș	2,1	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Inspectoratul de Poliție al Județului Timiș</b>
383	„ <b>1 Iunie – Ziua Internațională a Copilului</b> ” – concursuri de educație antivictimală a elevilor	Iunie 2011 Timișoara	0,8	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Inspectoratul de Poliție al Județului Timiș</b>
384	„ <b>Tabăra de pregătire a elevilor pentru prevenirea delincvenței juvenile și reducerea riscului de victimizare în rândul elevilor – Chevereșu Mare 2011</b> – ediția a V-a	August – septembrie 2011 Chevereșu Mare	2,8	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Inspectoratul de Poliție al Județului Timiș</b>
385	„ <b>Cupa tinerilor pescari</b> ” – concurs de pescuit pentru elevii	August 2011	0,9	C.J. Timiș, C.C.A.J.T.,

	din învățământul gimnazial – ediția a IV-a	județul Timiș		<b>Inspectoratul de Poliție al Județului Timiș</b>
386	<b>„Civilizație, siguranță, spirit european”</b> – acțiuni pentru sensibilizarea cetățenilor în vederea adoptării unei conduite ofensive antiinfracționale și antivictimale	Martie – noiembrie 2011 județul Timiș	1,1	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Inspectoratul de Poliție al Județului Timiș</b>
387	<b>„Violența în familie”</b> – campanie de informare a cetățenilor privind consecințele acesteia asupra copiilor	2011 județul Timiș	1,6	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Inspectoratul de Poliție al Județului Timiș</b>
388	<b>Ghidul de prevenire a infracționalității în rândul minorilor</b> – material documentar în sprijinul tinerei generații	Ianuarie – octombrie 2011 județul Timiș	2,4	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Inspectoratul de Poliție al Județului Timiș</b>
389	<b>Violența în mediul școlar</b> – studiu, masă rotundă și acțiuni de prevenire a violenței în instituțiile de învățământ	Semestrul I 2011 instituții de învățământ din județul Timiș	2,1	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Inspectoratul de Poliție al Județului Timiș</b>
452	<b>Program de diseminare a rezultatelor sondajului realizat în colaborare cu Centrul Regional de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Timiș și Facultatea de Sociologie și Psihologie privind consumul de plante etnobotanice în învățământul preuniversitar din Județul Timiș</b>	Martie – decembrie 2011 Școli generale și licee din județul Timiș	2,4	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>Asociația EU-ROMÂNIA Timișoara</b>
26	<b>Antidrog</b> – ediția a VI-a	Iunie 2011 Timișoara	0,6	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., I.Ș.J. Timiș, <b>Palatul Copiilor Timișoara</b>
41	<b>Cum să mă feresc de droguri?</b>	Iunie 2011 Timișoara	0,5	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., I.Ș.J. Timiș, <b>Palatul Copiilor Timișoara</b>

255	<b>„Campania CJE Antidrog – 2011”</b>	Trimestrul II 2011 Timișoara	0,8	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., I.Ș.J. Timiș, <b>Colegiul Național „C. D. Loga” Timișoara</b>
273	<b>„Educație rutieră – educație pentru viață”</b> - concurs	Trimestrul II 2011 Timișoara	0,8	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>I.Ș.J. Timiș</b>
275	<b>„Stop violenței în mediul școlar”</b> – concursuri școlare	Trimestrul II 2011 Timișoara	0,8	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., <b>I.Ș.J. Timiș</b>
446	<b>„Nu! Violenței”</b> – tabără de creație	Septembrie 2011 Jimbolia	0,3	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., I.Ș.J. Timiș, <b>Clubul Copiilor Jimbolia</b>
761	<b>Abandonul școlar și implicațiile socio-culturale pe care le poate avea acest fenomen</b> – informare /studiu informativ	Semestrul I 2011 Timișoara	1,2	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., I.Ș.J. Timiș, <b>Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Timiș</b>
762	<b>„De la violență la delincvență – este un pas!”</b> – ediția a II-a	Semestrul I 2011 jud. Timiș	0,9	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., I.Ș.J. Timiș, <b>Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Timiș</b>
766	<b>„Caravana CJAP CJRAE”</b> – proiect de prevenire a comportamentelor de risc – ediția a VIII-a	Martie 2011 jud. Timiș	0,5	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., I.Ș.J. Timiș, <b>Centrul Județean de Resurse și Asistență</b>

				<b>Educațională Timiș</b>
769	<b>„Nu mai sunt singur acasă”</b>	lunie - septembrie 2011 Timișoara	2,4	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., I.Ș.J. Timiș, <b>Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Timiș</b>
852	<b>„Educație rutieră – Educație pentru viață!”</b>	Octombrie 2011 Uivar	0,3	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., I.Ș.J. Timiș, <b>Școala cu clasele I-VIII Uivar</b>
868	<b>Stop violenței!</b>	Noiembrie 2011 Fibiș	0,3	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., I.Ș.J. Timiș, <b>Școala cu clasele I-VIII Fibiș</b>
885	<b>„Sănătatea e în mâinile noastre”</b>	Martie 2011 Peciu Nou	0,3	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., I.Ș.J. Timiș, <b>Liceul Teoretic Peciu Nou</b>
893	<b>„Nu violența ne face puternici”</b>	Aprilie 2011 Peciu Nou	0,4	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., I.Ș.J. Timiș, <b>Liceul Teoretic Peciu Nou</b>
896	<b>„Spune STOP violenței!”</b>	Mai 2011 Peciu Nou	0,2	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., I.Ș.J. Timiș, <b>Liceul Teoretic Peciu Nou</b>
897	<b>„Față în față cu drogurile” – proiect de cercetare</b>	Mai 2011 Peciu Nou	0,2	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., I.Ș.J. Timiș, <b>Liceul Teoretic Peciu Nou</b>

1057	<b>„Respect, responsabilitate și egalitate - prevenirea violenței în școală”</b>	Aprilie 2011 Timișoara, Buziaș, Ciacova, Cărpiniș	1,8	C.J. Timiș, C.C.A.J.T., I.Ș.J. Timiș, <b>Grup Școlar de Poștă și Telecomunicații Timișoara</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	

Am enumerat în tabel doar **acțiunile directe ce vor desfășura în anul 2011** cu tema: **prevenirii infracționalității juvenile și a consumului de substanțe cu caracter dăunător sănătății, celelalte acțiuni cu scop educațional, complementare acestor acțiuni depășesc 54% din totalul fondurilor alocate anual de CJTimiș prin „Agenda principalelor manifestări cultural – sportive și de tineret”**.

Având în vedere considerațiile de mai sus se poate afirma că **Strategia Culturală a Județului Timiș pe perioada 2002 – 2005, cu prelungirea aplicării ei inclusiv în anul 2008**, la sfârșitul căruia s-a elaborat pe baza rezultatelor obținute la evaluarea impactului ei social o; **„Strategie culturală pentru perioada 2009 – 2013”<sup>VI</sup>**, mai ales că există și instituția care poate gira acțiuni de o asemenea amploare la nivel de Consiliu Județean, este vorba de C.C.A.J.Timiș, primul centru astfel structurat din țară ; încă din anul 2000 relațiile culturale realizate anticipau prin formă și conținut integrarea structurilor românești în cele europene , oricum nu este decât un pas foarte important în dezvoltarea culturii timișene în toată plenitudinea ei. **„Agenda principalelor manifestări cultural – sportive și de tineret”** finanțată din bugetul CJTimiș nu este numai un program coerent de acțiune bine fundamentat dar poate fi adoptat și adaptat ca un model de acțiune așa cum s-a subliniat și la Conferința europeană a Rețelei culturale europene „Σ” care a avut loc la Timișoara în luna octombrie 2006,

**Direcția Cooperare și Informatică**  
**Director executiv**  
**Răzvan Hrenoschi**

Red.R.H.  
Dact.R.H.

<sup>i</sup> *Strategia culturală a Județului Timiș* s-a realizat în cadrul Proiectului „Împreună” promovat de Institutul Intercultural Timișoara, în parteneriat cu C.J. Timiș, C.L. Timișoara și Direcția pt. Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național a Jud. Timiș. Echipa de proiect: C. Răceanu (coordonator), B. Nadolu, C. Popov, R. Giurgiu, C. Rus, B. Bodó, R. Hrenoschi și E. Kașa. Editura Solness, Timișoara, 2001.

<sup>ii</sup> Sunt prezentați în volum și partenerii de dialog, fiind enumerate nu mai puține de 65 instituții și organizații.

Vezi: *Strategia culturală a Județului Timiș*, op. cit. pp.117-118.

<sup>iii</sup> C. Răceanu – B. Nadolu – C. Rus – R. Giurgiu – R. Hrenoschi: *Investigarea cererii și a ofertei în spațiul cultural – bază de date pt. fundamentarea strategiei culturale*, Institutul Intercultural Timișoara, 2001.

<sup>iv</sup> În mediul rural publicul constant beneficiar al acțiunilor culturale este de 2,5 % din populația de referință, un nivel de participare foarte scăzut. Vezi: C. Răceanu ș. a. op. cit. p. 186.

<sup>v</sup> Noii aleși, în multe situații, nu au acordat prea mare importanță culturii, dar peste această perioadă s-a trecut relativ repede în majoritatea cazurilor.

<sup>vi</sup> *Strategia culturală a Județului Timiș pentru perioada 2009 – 2013* a fost realizată de R.Hrenoschi din Direcția Cooperare și Informatică a CJTimiș.